

«Рассмотрено»

Руководитель МО

Авакумова Е.В.

Протокол № 1 от 2019 г.

от «29» августа 2019 г.

«Согласовано»

Заместитель директора

по УР МБОУ «Гимназия

№33»

Халилова В.В.

от 29 августа 2019 г.

«Утверждено»

Директор

МБОУ «Гимназия №33»

Шаяхметова Н.Ш.

Приказ № 229 от

31 августа 2019



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

Школьная бизнес - компания «Радость»

Социально - педагогическое (социально- экономическое) направления

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Гимназия №33»

Авиастроительного района г. Казани

Возраст обучающихся: 13-16 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель: Багаветдинова А.Б.
педагог дополнительного образования

Рассмотрено на заседании

Педагогического совета

Протокол № 1 от

«29» августа 2019 г.

2019-2020 учебный год

Данная программа создана на основе следующих нормативных документов:

1. Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», принятым в соответствии с ч.3 ст.30 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. №1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
3. Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами СанПин 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»
4. Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России.
5. Программа дополнительного образования МБОУ «Школа №33»

Программа рассчитана на 36 учебных недель, 162 учебных часа.

Программа социально-экономической направленности. Срок реализации программы – 1 год. Возраст детей – от 13 до 17 лет. Форма занятий – групповая. Количество групп: 1
Количество учащихся в группах: по 15 учащихся

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 ч.

Ожидаемые результаты

Программа финансово-экономического дополнительного образования направлены на развитие финансовой грамотности, формируют рациональное поведение, финансовую культуру обучающихся, готовность принимать и реализовывать ответственные решения в области управления личными финансами. Создание и реализация экономических проектов.

«Школьная компания» - учебный практикум, в котором развиваются, уточняются и закрепляются основные понятия и принципы предпринимательской деятельности, заложенные в программе «Прикладная экономика»

«Прикладная экономика» - курс, в котором изложены основные темы принципы рыночной экономики.

Форма проведения практикума – ролевая игра, в процессе которой участники получают новые знания и умения в области предпринимательства и применяют их на примерах управления типовой версией малого бизнеса. Практикум проводится в рамках системы дополнительного образования школьников в соответствии с Законом РФ «Об образовании».

Для достижения данной цели программа предусматривает выполнение следующих **задач:**

личностные:

- овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- принятие и освоение социальной роли учащегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения;
- воспитание самостоятельности, культуры общения, дисциплины, активной жизненной позиции;
- воспитание лидерских, морально-волевых качеств, уважения к национальным традициям;
- способствовать освоению типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуаций реальной жизни.
- воспитание ответственности за экономические и финансовые решения, уважение к труду;

- осознать учащимися роль экономики и бизнеса в формировании условий жизни, состоянии общества и окружающей среды;
- понять значение образования, усвоить модели эффективного социально-экономического поведения и успешной профессиональной деятельности;
- стать активными и ответственными участниками общественных процессов и преобразований.

метапредметные:

- использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач;
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации по родовидовым признакам, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- освоение универсальных учебных действий;
- формирование аналитического мышления, умения объективно оценивать явления, события, собственные действия при выполнении учебных заданий;
 - формирование умения планировать и организовывать свою деятельность с учетом ее безопасности, распределять нагрузку.
 - формирование умения применять полученные знания из различных образовательных областей, умения и навыки в жизни, при возникновении нештатных ситуаций.

предметные:

- создание реально действующего и безубыточного бизнес- проекта в рамках учреждения образования;
- участие учащихся в реализации практических проектов, бизнес-планов;
- содействие профессиональному самоопределению учащихся.

. Программа включает теоретическую часть и практические занятия (практикумы, исследовательские и творческие работы, конференции, деловые и ролевые игры, игровое моделирование и др.)

Содержание программы

1 триместр

Сущность предпринимательства

1. Организационное собрание.

Выбор руководства компании

Вводный инструктаж по правилам безопасного поведения на занятиях.

Ознакомление учащихся с программой объединения. Режим работы объединения. Права и обязанности учащихся.

Выбор руководства компании.

Утверждение устава.

2. Сущность предпринимательства.

Понятие сущность предпринимательской деятельности – создание товаров и услуг, которые имеют ценность для потребителя и несут выгоду производителю.

3. Что такое предпринимательство

Определения предпринимательства. Классификация предпринимательства.

Социальные роли предпринимателя. Частное и коллективное предпринимательство.

Лидерство в предпринимательстве. Оценка готовности к предпринимательству.

Практическая работа: игровое моделирование – составление автопортрета «Я – будущий предприниматель».

4. Предпринимательская деятельность и её виды

Организационно-правовые формы предпринимательства. Права и обязанности лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. Разрешения. Охрана труда и техника безопасности.

Практическая работа: экономический тренинг «Наказы юному предпринимателю».

5. Как стать успешным предпринимателем

Понятия «успех» и «неудача» в предпринимательстве. Типы мотивации в предпринимательстве. Обучение на ошибках и достижениях. Выбор идеи из личных приоритетов. Развитие предприимчивости.

Практическая работа: творческая работа «Лестница успеха».

6. Рынок и рыночные отношения

Рынок: спрос, предложение, конъюнктура. Потребители. Конкуренты. Поставщики. Партнеры. Выбор идеи из рыночных соображений, инновации и копирование.

Практическая работа: составление SWOT-анализа.

7. Бизнес- коммуникации

Понятие и функции бизнес- коммуникаций. Деловой этикет. Полезные связи. Выступление. Общение. Влияние. Переговоры – подготовка, проведение. Продажи – цели и этапы. Барьеры взаимопонимания. Презентация. Совецание. Звонки по телефону и видеоконференции. “Круглая методика” - решения проблем.

Практическая работа: пресс-конференция «Навстречу друг другу»

Организация собственного дела

8. Организация собственного дела

Модели и стратегии, процессы и риски.

Выбор идеи, исходя из ресурсов. Бизнес -модели. Бизнес -стратегии. Бизнес-процессы и регламенты. Риски и их минимизация. Самострахование и страхование.

Практическая работа: разработка бизнес -модели.

9. Выбор стартового продукта/услуги

Выбор и обоснование стартового продукта

10. Создание опытного образца продукции.

Создание опытного образца продукции.

11. Разработка бизнес плана

Бизнес-планирование

Виды бизнес-планов. Принципы бизнес -планирования. Разделы бизнес-планов. Виды деятельности бизнес- компании. Подготовка бизнес-плана проекта. Экспертиза бизнес-плана. Бизнес-планирование. Коммерческая тайна.

Практическая работа: разработка бизнес-плана компании.

12. Модели и стратегии, процессы и риски

Оценка устойчивости и безубыточности проекта в условиях неопределенности и рисков

13. Правовые аспекты организационных вопросов

Правовая база бизнеса. Цель и задачи, содержание и структура компании. Требования к компании (доходность, безопасность, малозатратность, партнерство). Оценка деятельности компании. Отчеты и их анализ.

Практическая работа: правовая викторина.

14. Как правильно подобрать кадры и организовать их эффективную работу

Как правильно подобрать кадры и организовать их эффективную работу.

Классификация профессий. Определение функции и обязанностей. Выбор кандидатов. Найм. Адаптация. Мотивация. Команд образование. Конфликты. Увольнение. Анализ кадров.

Практическая работа: деловая игра «Отдел кадров», викторина «Мир профессий».

15. Основы маркетинга

Что такое маркетинг. Виды маркетинга. Основные законы маркетинга. Исследования и организация деятельности на рынке товаров, услуг и ценных бумаг. Роль маркетинга в приспособлении производства к требованиям рынка. Продвижение товаров от производителя к потребителю. Кто такой маркетолог? Стратегия маркетинга. Комплекс

маркетинга. График и бюджет маркетинга. Оценка эффективности мероприятий. Взаимодействие с консультантом и другими организациями.

Практическая работа: составление плана маркетинговых мероприятий и его бюджета

2 триместр

16. Реализация бизнес-плана.

Проектирование, снабжение, помещение, оборудование, материалы, производство, логистика. Технологии и инновации. Доступность. Эргономика. Экологичность.

Практическая работа: ролевая игра «Бизнес-компания».

17. Начало производства товаров.

Закупка материалов.

Подготовка оборудования материалов и инструментов.

Запуск производства.

18. Проведение тренингов по продажам.

Маркетинговые исследования по продажам продукции

19. Производственная деятельность.

Начало продаж.

Организационная структура; ключевой управленческий персонал; профессиональные советники и услуги; персонал; кадровая политика фирмы; календарный план; план социального развития; правовое обеспечение деятельности фирмы.

20. Определение потребности в дополнительных товарах

Рекламные буклеты.

Упаковка товара.

Сопроводительная информация.

3 триместр

21. Выставка продукции школьной бизнес-компании, защита бизнес-проекта, участие в семинарах и на ярмарках.

Выставка продукции школьной бизнес-компании, защита бизнес-проекта, участие в семинарах и на ярмарках.

22. Финансовая эффективность бизнеса.

Абсолютные и относительные показатели. Задолженности. Оборачиваемость.

Практическая работа: оценка финансовой эффективности бизнес-компаний.

23. Учет и бухгалтерия. Расчеты и банки.

Назначение бухгалтерского учета, виды бухучета. Счета и баланс. Документация. Обязательная отчетность. Финансовый контроль. Расчеты наличными.

24. Инвестиции и затраты.

Цены, выручка и прибыль.

Виды инвестиций. Источники инвестиций. Направления для инвестирования. Обоснованность инвестиций.

Отличие затрат от расходов. Виды затрат – переменные и постоянные, производственные и непроизводственные. Состав и структура затрат. Экономическое обоснование цен. Виды доходов в бизнесе. Анализ отчета о прибылях и убытках. Распределение прибыли.

25. Финансовая эффективность.

Абсолютные и относительные показатели. Задолженности. Оборачиваемость.

Оценка устойчивости и безубыточности проекта в условиях неопределенности и рисков.

Практическая работа: оценка финансовой эффективности бизнес-компаний

26. Подведение итогов деятельности.

Назначение комитета по подготовке годового отчета.

27. Годовое отчетное собрание.

Выплата «дивидендов», распределение «активов».

Формы и методы реализации программы

При проведении занятий целесообразно использовать разнообразные формы проведения занятий: лекции для объяснения теоретического материала, семинары, практикумы, конференции, моделирование и проектирование. С учетом того, что реализация данной программы может идти параллельно с процессом создания школьной бизнес- компании, на первое место выходит деятельностный подход в обучении, то есть обучение в процессе деятельности.

Формой подведения результатов образовательного процесса выставка продукции школьной бизнес - компании, защита творческого проекта, участие в семинарах.

Важную роль в реализации данной программы играет социальное партнерство: взаимодействие с другими учебными заведениями, представителями бизнеса, общественными организациями.

Тематическое планирование

№п/п	Тема занятия	Всего часов	Теория	Практика
1 триместр				
1	Организационное собрание. Выбор руководства компании	2	1	1
Сущность предпринимательства				
2	Сущность предпринимательства	2	1	1
3	Что такое предпринимательство	2	1	1
4	Предпринимательская деятельность и её виды	2	1	1
5	Как стать успешным предпринимателем	2	1	1
6	Рынок и рыночные отношения	2	1	1
7	Бизнес- коммуникации	2	1	1
Организация собственного дела				
8	Организация собственного дела	2	1	1
9	Выбор стартового продукта/услуги	2	1	1
10	Создание опытного образца продукции	14	-	14
11	Разработка бизнес плана Бизнес-планирование	4		4
12	Модели и стратегии, процессы и	2	1	1

	риски			
13	Правовые аспекты организационных вопросов	2	1	1
14	Как правильно подобрать кадры и организовать их эффективную работу	2	1	1
15	Основы маркетинга	2	1	1
16	Создание товара	-	-	6 (сине-ноябрь)
2 триместр				
16	Реализация бизнес-плана	10		10
17	Производство товаров	2		2
18	Проведение тренингов по продажам	2	1	1
19	Производственная деятельность. Начало продаж	20		20
20	Определение потребности в дополнительных товарах	10	1	9
21	Реализация товара	-	-	6 (сине - февраль)
3 триместр				
21	Выставка продукции школьной бизнес- кампании, защита бизнес проекта, участие в семинарах и на ярмарках	40		40
22	Финансовая эффективность бизнеса	2	1	1
23	Учет и бухгалтерия. Расчеты и банки	2	1	1
24	Инвестиции и затраты. Цены, выручка и прибыль	2	1	1
25	Финансовая эффективность	2	1	1
26	Подведение итогов деятельности	2		2

27	Годовое отчетное собрание	2		2
28	Реализация товара	-	-	6 (желтые – апрель)
Всего:		162		